



# ARTISTI E MATTOIDI

## Alla ricerca del moto perpetuo

Coltivare pensieri utopistici, inventare scienze impossibili, progettare macchine a funzionamento aleatorio, occuparsi del moto perpetuo sono azioni che, alla luce della scienza psichiatrica della fine del XIX secolo, furono considerate sintomo di comportamenti devianti propri di soggetti paranoici animati da forte impulso creativo, inventivo o artistico, definiti da Cesare Lombroso *mattoidi*. Il dottor Giuseppe Amadei, direttore del Manicomio provinciale di Cremona, con l'aiuto del Lombroso, formò una collezione di queste particolari invenzioni, oggi conservata presso la Biblioteca Classense di Ravenna, in cui non è infrequente il riferimento al *perpetuum mobile*.

Un caso celebre di "mattoide", scoperto nel 1945 da Jean Dubuffet, fu quello di Heinrich Anton Müller (1865 – 1930), agricoltore svizzero, pittore e inventore autodidatta di macchine, internato dal 1906 fino alla morte, ossessionato dall'idea del moto perpetuo che ha cercato di applicare a folli congegni che coniugano parti meccaniche con elementi organici.

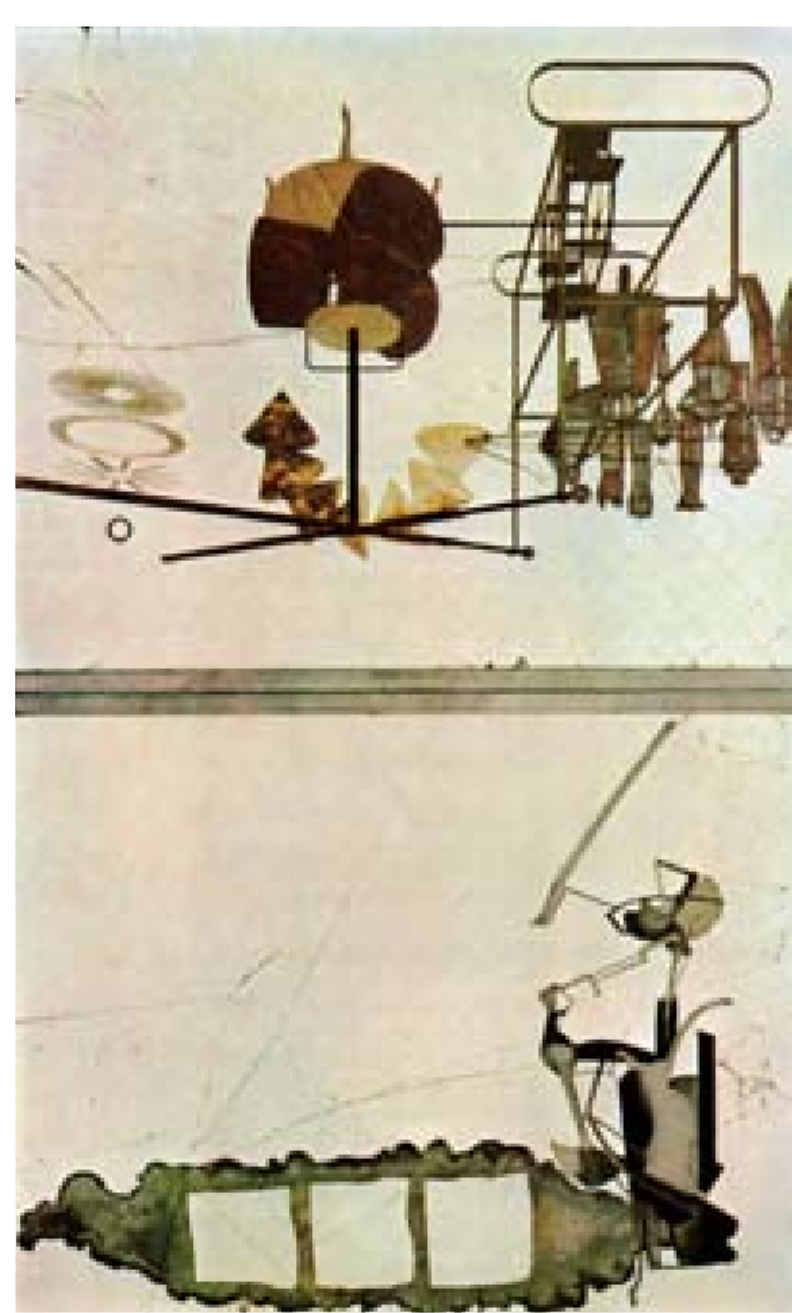
Con le avanguardie del Novecento il tema era intanto uscito dal campo di gravità della patologia psichiatrica, a partire dalla nuova mitologia della macchina e dai suoi riflessi sull'arte e sull'architettura.

Merita in primo luogo di essere segnalata l'opera di Paul Scheerbart (Danzica, 1863 – Berlino, 1915), scrittore d'arte e spirito visionario, collaboratore di celebri riviste come "Jugend", "Der Sturm" e "Pan", oltre che autore del celebre saggio *L'architettura di vetro* (Berlino 1914). Nel 1910 pubblicò *Il Perpetuum mobile. Storia di una scoperta*, un resoconto dei suoi vani tentativi di risolvere l'antico problema del moto perpetuo, dalla cui scoperta sperava di trarre un vantaggio per uscire dalle proprie ristrettezze economiche. In questo libro l'intuizione fantastica dell'autore assume l'impronta di una visione estatica: "Giorno e notte vedo di continuo Ruote dinanzi ai miei occhi [...], sempre Ruote, Ruote; quasi inquietante. Non credo più d'essere io a fare tutto questo, è un Altro a farlo in me. Semplicemente io mi occupo contro la mia volontà dell'antico problema [il perpetuum mobile]. Forse questo stato di passività è per tutti gli artisti e gli inventori il migliore – in tal caso l'Altro può agire in noi con la massima facilità". Il tema non è disgiunto da una visione e da una simbologia cosmica secondo cui ogni astro è un *perpetuum mobile*, né dalla sensata e consolatoria conclusione: "*Un perpetuum mobile è stato ora in ogni caso definitivamente scoperto – è l'antica ruota del mulino in un fiume non ghiacciato che non si prosciughi. Questo però non è trasportabile*".

Il simbolo della ruota in perpetuo movimento, presente in Scheerbart, divenuto un'icona delle campagne pubblicitarie del periodo divise fra il mito della bicicletta e le réclame dei nuovi pneumatici per le automobili, si prestava negli stessi anni a un'operazione che scardinava lo statuto dell'opera d'arte e dissacrava la sua destinazione museale, ovvero il primo ready-made di Marcel Duchamp (Blainville, 1887 – Neuilly, 1968), la *Ruota di bicicletta* (1913). "Ero probabilmente affascinato – scrive l'autore – dal movimento della ruota quale antidoto al movimento abituale dell'individuo attorno all'oggetto contemplato". Nel medesimo tempo Duchamp iniziò a elaborare il *Grande Vetro*, complessa macchina a immaginario funzionamento perpetuo. Successivamente realizzò diverse macchine a movimento rotatorio, come la *Rotative plaques verre* (1920), la *Rotative demi-sphère* (1924) e i *Rotoreliefs* (1935), che, seppure non intese come *perpetuum mobile*, in quanto azionate da manovelle o motori elettrici, producono un effetto visivo illusivamente continuo e quasi ipnotico.

Affrontò il tema del *perpetuum mobile*, servendosi proprio di illusioni ottiche e paradossi prospettici, anche l'artista olandese Maurits Cornelis Escher (Leeuwarden, 1898 – Laren, 1972), in particolare ne *La cascata d'acqua*, una litografia del 1961, dove il ciclo dell'acqua non ha bisogno di passare attraverso l'evaporazione per ritornare su se stesso.

Sempre del 1961 è il progetto di una macchina per il *Moto perpetuo* di Mario Stroppa, in arte Marius (Pandino, 1880 – ivi, 1964), pittore e geniale cartellonista del primo Novecento, oltre che straordinario disegnatore d'architettura. Lo studio delle macchine, con singolari applicazioni a locomotori e a velivoli spaziali, è sempre stato al centro delle ricerche di Stroppa sin dagli anni in cui disegnava cartelloni pubblicitari per la Pirelli (1906-1910). Ma la bottiglia di vino che avrebbe dovuto stappare il giorno della scoperta del moto perpetuo, giace ancora intatta presso gli eredi.



**A SINISTRA**  
M. Duchamp, *Ruota di bicicletta*, 1913.

**A DESTRA**  
M. Duchamp, *Il Grande Vetro*, 1912-1923.

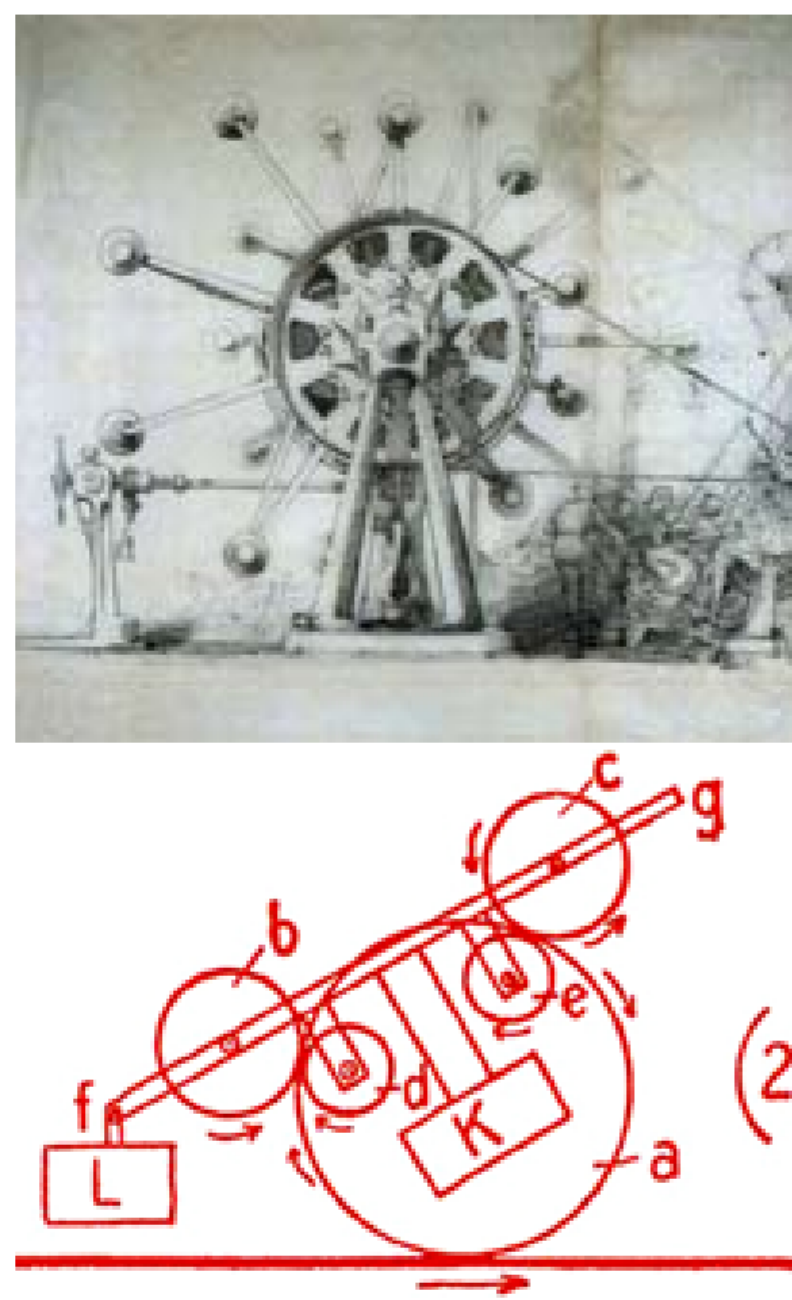
**SOTTO**  
H. A. Müller, *Macchina per il moto perpetuo*.

M. Stroppa, *Macchina per il moto perpetuo. Studio*, 1961, matita (Civiche raccolte del Castello di Pandino).

P. Scheerbart, *Perpetuum mobile*, 1910.

Paul Scheerbart.

M. C. Escher, *La cascata d'acqua*, 1961, litografia.



# PERPETUUM MOBILE





